	SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD	CODIGO FO-205-01-001
	PROCESO GESTION DE CALIDAD - MECI	VERSION: 001
	DECRETO	FECHA VIGENCIA 22-02-2012

DECRETO Nro. 031
(Julio 14 de 2015)

POR EL CUAL SE REGLAMENTA EL USO DE LA PROPAGANDA ELECTORAL, EN LAS ELECCIONES PARA GOBERNADORES, DIPUTADOS, ALCALDES, CONCEJALES Y JUNTAS ADMINISTRADORAS LOCALES, QUE SE LLEVARÁN A CABO EL DÍA 25 DE OCTUBRE DE 2015.

El Alcalde Municipal de San Luis de Palenque - Casanare, en uso de sus facultades Constitucionales y legales, especial las conferidas por la ley 617 de 2000, la Resolución No. 0236 de 2015 del Consejo Nacional Electoral y

CONSIDERANDO:


Que, de conformidad con el Artículo 22 de la Ley 130 de 1994, los partidos, movimientos y candidatos a cargos de elección popular podrán hacer divulgación política y propaganda electoral a través de los medios de comunicación, en los términos previstos en la mencionada Ley.

Que de Acuerdo con el Artículo 35 de la Ley 1475 de 2011, la propaganda debe entenderse como *"... toda forma de publicidad realizada con el fin de obtener el voto de los ciudadanos a favor de partidos o movimientos políticos, listas o candidatos a cargos o corporaciones públicas de elección popular, del voto en blanco, o de una opción en los mecanismos de participación ciudadana"*.

Que la propaganda electoral a través de los medios de comunicación social y del espacio público, únicamente podrá realizarse dentro de los sesenta (60) días anteriores a la fecha de la respectiva votación, y la que se realice empleando el espacio público podrá realizarse dentro de los tres (03) meses anteriores a la fecha de la respectiva votación.

Que la resolución Nro. 00236 De Marzo 03 de 2015, del Consejo Nacional Electoral, señala el número máximo de **cuñas radiales, de avisos en publicaciones escritas y de vallas publicitarias** de que pueden hacer uso los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos en las elecciones para – Gobernadores, Diputados, Alcaldes, concejales y Juntas Administradoras locales, que se llevarán a cabo el 25 de Octubre de 2015.

Que los incisos primero y segundo del Art. 29 de la Ley 130 de 1994 señalan: *"Corresponde a los Alcaldes y los Registradores Municipales regular la forma, características, lugares y condiciones para la fijación de carteles, pasacalles, afiches y vallas destinadas a difundir propaganda electoral, a fin de garantizar el acceso equitativo de los partidos y*

	SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD	CODIGO FO-205-01-001
	PROCESO GESTION DE CALIDAD - MECI	VERSION: 001
	DECRETO	FECHA VIGENCIA 22-02-2012

movimientos, agrupaciones y candidatos a la utilización de estos medios, en armonía con el derecho de la comunidad a disfrutar del uso del espacio público y a la preservación de la estética. También podrán, con los mismos fines, limitar el número de vallas, afiches y elementos publicitarios destinados a difundir propaganda electoral.

Los Alcaldes señalarán los sitios públicos autorizados para fijar esta clase de propaganda, previa consulta con un comité integrado por representantes de los diferentes partidos, movimientos o grupos políticos que participen en la elección a fin de asegurar una equitativa distribución”.

Por lo anteriormente expuesto,


DECRETA:

ARTÍCULO PRIMERO: Los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos tienen derecho, en las elecciones para GOBERNADORES, DIPUTADOS, ALCALDES, CONCEJALES Y JUNTAS ADMINISTRADORAS LOCALES- a celebrarse el 25 de Octubre de 2015, al siguiente número de publicidad auditiva en el Municipio:

1. Cuñas radiales: En emisora de cubrimiento exclusivo en el Municipio 10 cuñas radiales diarias, que distribuirán libremente sin exceder en el número máximo autorizado.
2. Perifoneo: Una (01) hora de perifoneo dentro del horario comprendido de 9:00 a.m. a 12:00 m y de 02:00 p.m. a 6:00 p.m. autorizándose en la secretaria General y de Gobierno el respectivo horario por partido o Movimiento político, solo para cursar invitaciones a reuniones.

ARTICULO SEGUNDO Los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos tienen derecho, en las elecciones para GOBERNADORES, DIPUTADOS, ALCALDES, CONCEJALES Y JUNTAS ADMINISTRADORAS LOCALES, al siguiente número de publicidad visual:

1. Vallas publicitarias: Dos (02) elementos por partido con una dimensión máxima de 48 metros Cuadrados, que serán ubicadas fuera del perímetro urbano, debe entenderse que en caso de vallas en doble cara cada una se contará por separado. Y deberán cumplir con mínimos los siguientes requisitos: ubicarse a una distancia mínima de 100 metros entre uno y otro, deben estar montadas sobre infraestructura metálica con sistemas fijos y resistentes a los fenómenos de la naturaleza, estar ubicadas en el sentido del flujo vehicular, y la distancia mínima de ubicación con relación a la entrada de los puestos de votación será de 100 metros.
2. Pasacalles o pasa vías: Dos (02) por candidato, los cuales deben cumplir con mínimo las siguientes características: Deberán ser elaborados en tela y/o

	SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD	CODIGO FO-205-01-001
	PROCESO GESTION DE CALIDAD - MECI	VERSION: 001
	DECRETO	FECHA VIGENCIA 22-02-2012

similares, debidamente perforadas de tal forma que permitan la circulación del aire, no podrán sobrepasar un longitud máxima igual a la vía, deberán ser instalados a una altura de cinco (5) metros, con relación al nivel de la calzada, en ningún momento se permite la fijación de estas en luminarias de los parques, en las instalaciones del malecón y zonas verdes.

Parágrafo: En caso de que el candidato dese fijar, colocar o elaborar un mural en inmueble privado, se debe contar con la autorización por escrito del propietario, la cual debe adjuntar a la solicitud realizada en la secretaria general y de Gobierno.


ARTÍCULO TERCERO: El procedimiento a seguir para obtener la autorización será el siguiente:

- Ser radicada la solicitud en la Secretaria General y de Gobierno y deberán contener como mínimo certificación de inscripción del candidato ante la registraduría nacional, nombre del solicitante, dirección de la sede, teléfono, elementos de publicidad con la dirección y sus características donde se ubicará.
- Una vez radicada la solicitud, se dará respuesta por parte de la administración la respectiva autorización en un término no mayor a 24 horas.
- La solicitud únicamente podrá estar suscrita por partidos y/o movimientos políticos y grupos significativos de ciudadanos debidamente inscritos ante la registraduría.
- Para el caso de reuniones públicas deberán dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 102-104 del Código Nacional de Policía.

Parágrafo 1. El procedimiento para realizar la instalación de la publicidad visual, requiere previamente el cumplimiento del Art. 88 y 95 del Estatuto de Rentas del Municipio de San Luis de Palenque.

ARTÍCULO CUARTO: Se prohíbe expresamente la instalación de cualquier tipo de propaganda electoral sobre el marco del parque central del municipio, Malecón eco turístico, Separador vial, en lugares en los que su colocación obstaculice el tránsito peatonal, donde interfiera con la visibilidad de la señalización vial, informativa y de la nomenclatura urbana, en infraestructura como postes de apoyo a las redes eléctricas y telefónicas, manga de coleo, escuelas, coliseos y cualquier otra estructura de propiedad del Estado que se ubique en el sector urbano y rural, además de las especificadas en la Ley 140 de 1994.

ARTICULO QUINTO: Retiro de la Publicidad. Los candidatos de los partidos y movimientos políticos con personería jurídica y los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos, deberán retirar la publicidad ubicada y/o fijada dentro de los ocho (08) días siguientes a las elecciones. Caso contrario lo realizara la Administración Municipal e impondrá las sanciones previstas para estos casos.

	SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD	CODIGO FO-205-01-001
	PROCESO GESTION DE CALIDAD - MECI	VERSION: 001
	DECRETO	FECHA VIGENCIA 22-02-2012

ARTICULO SEXTO: Envíese copia del presente Decreto al Registrador Municipal, al comité de seguimiento electoral, Partidos y Movimientos Políticos con personería jurídica y los movimientos sociales y grupos significativos de ciudadanos que hagan presencia en el municipio.

ARTÍCULO SEPTIMO: El presente Decreto rige a partir de la fecha de su publicación y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

COMUNIQUESE Y CUMPLASE,

Dado en San Luis de Palenque - Casanare, a los Catorce (14) días del mes de Julio de 2015.


EDGAR DUARTE MORENO
 Alcalde Municipal.

Proyecto: MARISOL LOMBANA M.
Secretaria General y de Gobierno.

Reviso: Jaime Iván González
 Asesor Jurídico
 